

제
23
회

G-FAIR KOREA

대한민국우수상품전시회

전 세계 바이어가 직접 찾아오는 온·오프라인 전시회에 초대합니다

올해로 23회를 맞이한 『G-FAIR KOREA 2020』은
국내·외 유수의 바이어와 비즈니스 미팅을 제공하는
대한민국우수상품전시회입니다.

판로 개척에 어려움을 겪는 중소기업을 지원하기 위해
해외 바이어와 1:1 화상 상담, 온라인 전시장 운영,
마케팅 지원 등을 제공하고자 합니다.

1만 개 기업이 선택한 G-FAIR KOREA가
올해도 대한민국 중소기업과 함께 나아가겠습니다.



행사 개요

- 명 칭 G-FAIR KOREA 2020 (대한민국우수상품전시회)
- 기 간 2020. 10. 22.(목) ~ 24.(토)
- 장 소 KINTEX 제1전시장
- 규 모 400개사(참가기업), 550명(바이어)
- 주 최 경기도
- 주 관 경기도경제과학진흥원, KOTRA
- 후 원 산업통상자원부, 중소벤처기업부, World-OKTA

모집 분야



생활용품관 Living

생활가전, 유아, 가구, 인테리어,
조명, 반려동물, 화장품 등



주방용품관 Dining

식품, 주방용품, 조리기구,
제빵기구, 식기류 등



건강용품관 Health care

헬스케어, 수면, 레저,
스포츠, 건강기능식품 등



문의 및 연락처

경기도 수원시 영통구 광고로 107 경기도경제과학진흥원 3층 전시팀
 TEL. 031-259-6531~4 FAX. 031-259-6258
 E-mail. gfair@gbsa.or.kr Kakao. G-FAIR KOREA

e



N



f

gfairkr



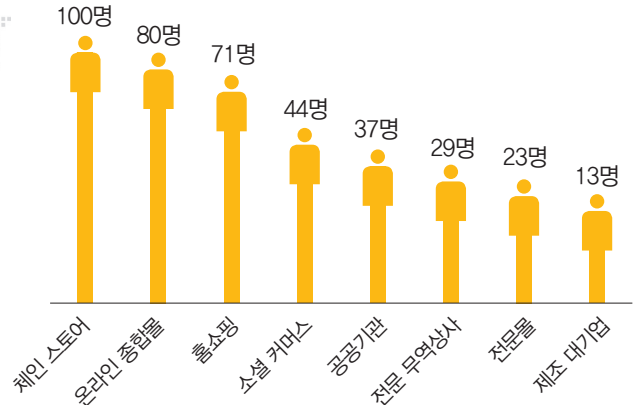
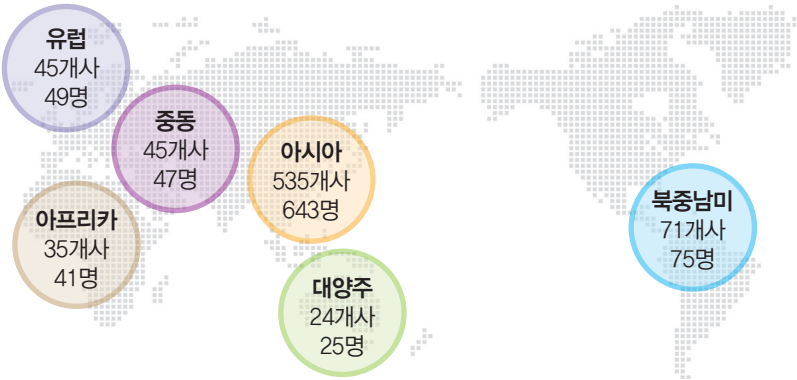
g

gfairkorea



수출상담회 총합계 755개사 880명

구매상담회 총합계 397명



참가기업 혜택 Maximize Your Reach

부스를 벗어나 G-FAIR KOREA의 모든 전시 플랫폼을 활용해 보세요!



하나. 온라인 화상상담회 (Overseas)

참가기업의 해외 판로 개척을 위해 온라인 전시회에 전 세계 바이어를 초청하고 '기업-바이어' 1:1 사전 매칭을 지원하여 비대면 비즈니스 미팅을 제공합니다.



둘. 콘텐츠 제작 지원 (Marketing)

중소기업의 홍보 콘텐츠 제작과 온라인 전시회장에서 바이어와의 원활한 소통을 위해 홍보 사진 촬영, 외국어 영상 제작과 온라인 홍보 등 다양한 콘텐츠 마케팅을 지원합니다.



셋. 전자상거래 입점상담회 (Ecommerce)

전자상거래 시장의 확대에 따라 글로벌 전자상거래 기업을 초청하여 원활한 시장 진입을 도울 수 있도록 입점상담회를 운영해 맞춤 상담을 제공합니다.

*자세한 지원 내용은 변동될 수 있으며, 일부 프로그램은 부스 신청 기업 중 선착순으로 진행됩니다.

부스 및 참가비 안내

| 규격 | 단위 | 제공 내역 | 금액(VAT 별도) | 비고 |
|-------------------|-----|---|------------|--------------|
| 조립부스 (3m × 3m) | 1부스 | 면적+기본 조립(부스벽체), 바닥(파이텍스), 상담테이블1, 의자 3조, 전기1kw, 조명(Spot Light), 콘센트(2구 1개), 상호간판, 안내데스크, 접의자1 | 1,600,000원 | 주최측 제공 기본부스 |
| 독립부스 (3m × 3m) | 1부스 | 면적만 제공(면적 이외의 사항은 자체부담) | 1,200,000원 | 4부스 이상 신청 가능 |

*연속 재참가 기업 할인 : ('19년 참가) 20만원 / ('18년, '19년 참가) 40만원 / ('17년, '18년, '19년 참가) 60만원

*소채지 할인 :경기도 기업 40만원 추가 할인 (웹세미나 할인 중복 불가)

*부스 유형별 하한액(중복 할인 가능) : 조립부스 100만원, 독립부스 80만원

*부스 제공 내역은 운영 사정에 따라 변경될 수 있음

참가신청 안내

홈페이지(www.gfair.or.kr)내 회원가입 후 온라인 신청

* 본 행사의 상세내용은 변경될 수 있으며, 홈페이지에서 확인 가능합니다.