

두리가온

START PRESENTATION

www.durigaon.com

소중한 문화유산,
일상에서 가치 있게 향유하자





About Company

Introduction to Company Profile

전통 공예(자개 등)를 특허 인쇄기술과 디자인을 접목 시킨 제품을 기획 생산.

고급스럽고 의미 있는 제품을 만들어서
가치 소비 경험 제시

[LEARN MORE](#)

www.durigaon.com

Company History

Milestones and Achievements

2021

창립 - 법인설립

자개전사 기술 연구 및 기초 상품 개발
자개빛 텀블러 출시

2022

시장진입- 온라인진입, 클라우드 펀딩

자사몰구축, 스마트스토어, 아이디어스 입점
텀블벅 펀딩 초기 시장 반응 확보 (31,434,500원)

2023

확장 - 정부지원, 수출준비, 제품다각화

여성기업지원센터 및 창업 관련 지원사업 참여
해외 바이어 접촉 수출시작(인도, 영국, 덴마크, 오만, 중국)
지역/기관 전시회 참가 브랜드 인지도 상승

2024

글로벌 도약- 브랜드화

CI/BI 리뉴얼 및 슬로건 확립
해외시장 개척(KOTRA, 한국무역협회 무역관 협력, 바이어 발굴)
전통+현대 융합 제품군으로 브랜드 아이덴티티 강화

2025

글로벌 확장-프리미엄화

글로벌 브랜드화 CI 고도화, ESG브랜드, 해외시장 확대
수출바우처 활용 수출기업 브랜드강화, 해외 바이어 대상 박람회 참가
K-컬처 기프트 브랜드(신윤복변색잔, 호작도등 제품라인 확장)



Services Offered



프리미엄 라이프스타일 상품 제작

자개전사 기술을 활용한 생활용품 제작
주요 제품군: 텀블러, 변색유리잔, 세라믹컵, 파크골프채, 기념품 등
한국 전통 문화와 현대적 디자인을 융합한 프리미엄 일상용품 제공

브랜딩 & 맞춤형 제작 서비스

기업.기관.단체를 위한 맞춤형 굿즈 제작
다양한 소재 디자인 제안
패키지. CI/BI 등 브랜딩 협업 서비스 제공



글로벌 확장 & 문화 가치 사업

수출 해외시장 개척
ESG 가치(친환경, 사회적 책임) 반영 지속가능한 브랜드 운영
K-컬처 프리미엄 기프트로서 한국 문화유산을 세계에 확산



Our Target Market

01 국내 시장 (Domestic Market)

- K-컬처 선호 소비자층: 전통문화와 디자인을 즐기는 2030 세대
- 기념품·선물 시장: 관광객, 기업 판촉용, 기관·단체 기념품
- 온라인 소비층: 네이버 스마트스토어, 아이디어스, 텀블벅 등에서 고급 굿즈를 찾는 MZ세대

02 해외 시장 (Global Market)

- K-컬처 팬 & 한류 소비층: 한국 전통 디자인에 관심 있는 글로벌 MZ세대
- 프리미엄 기프트 시장: 고급 문화 선물, 비즈니스 기념품, 공예품 수집층
- 글로벌 리테일러 & 유통사: 미국, 유럽, 일본 등 K-라이프스타일을 유통하려는 바이어

01 B2B & 협업 시장 (B2B & Collaboration Market)

- 기업·기관 맞춤형 제작: 브랜드 굿즈, 기념품, 행사 선물
- 문화·관광 연계: 지자체, 관광기념품샵, 박물관·전시관
- 콜라보레이션 브랜드: 패션·디자인 브랜드, 카페·호텔 등 라이프스타일 업체



Durigaon Inc.
Target Market





Unique Selling Proposition

경쟁 우위

독자적 기술력
글로벌 시장 지향성
브랜딩 & 스토리텔링
디자인 경쟁력

경쟁 이점

두리가온: 전통문화 + 특허기술 + 프리미엄 브랜딩으로
글로벌 시장에서 유일무이한 포지션

경쟁사들: 전통 공예 기반이지만 기술·브랜딩 부족,
가격·품질 편차 큼



Contact Information

Contact Us

제품 협업, 대량 주문,
맞춤 제작 문의

————→ +010-8752-2542

————→ duriban2@gmail.com

————→ www.durigaon.com



THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION

END PRESENTATION

www.durigaon.com

