

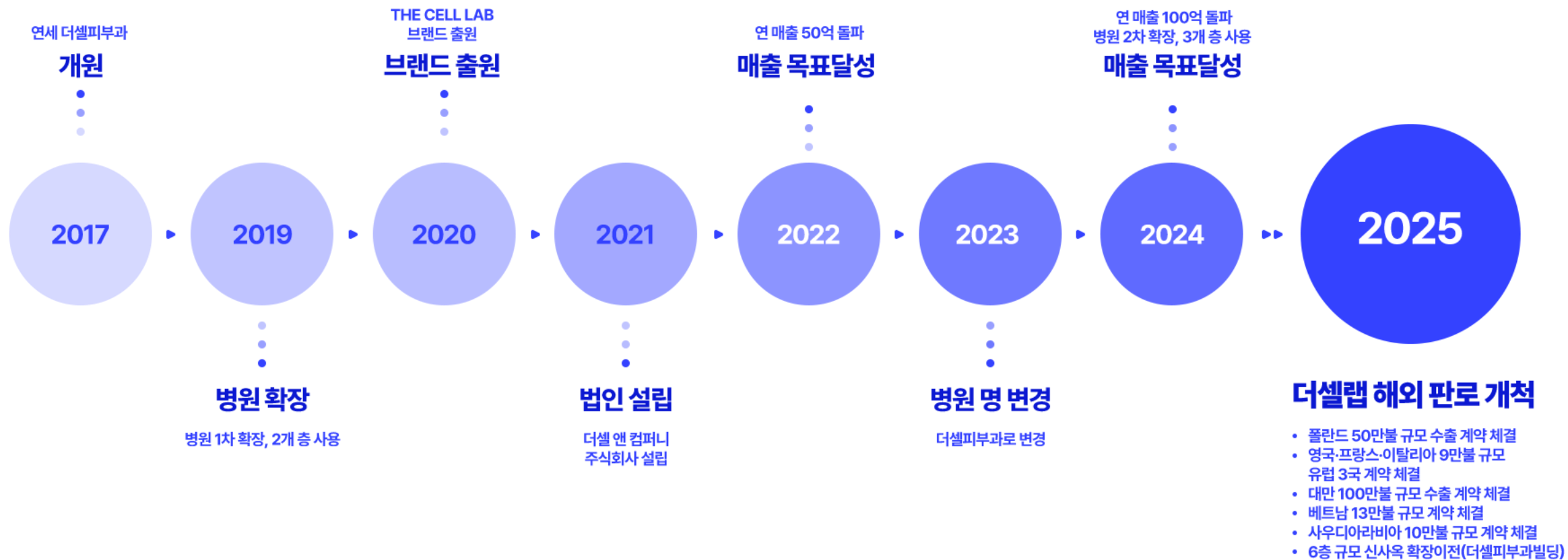


THE CELL x THE CELL LAB
SKIN CLINIC

피부과학이 스킨케어를 만나다

기미·색소·붉음증 | 리프팅·안티에이징 | 브티·성형클리닉 | 비만·바디클리닉 | 피부질환 | 수액·피부관리





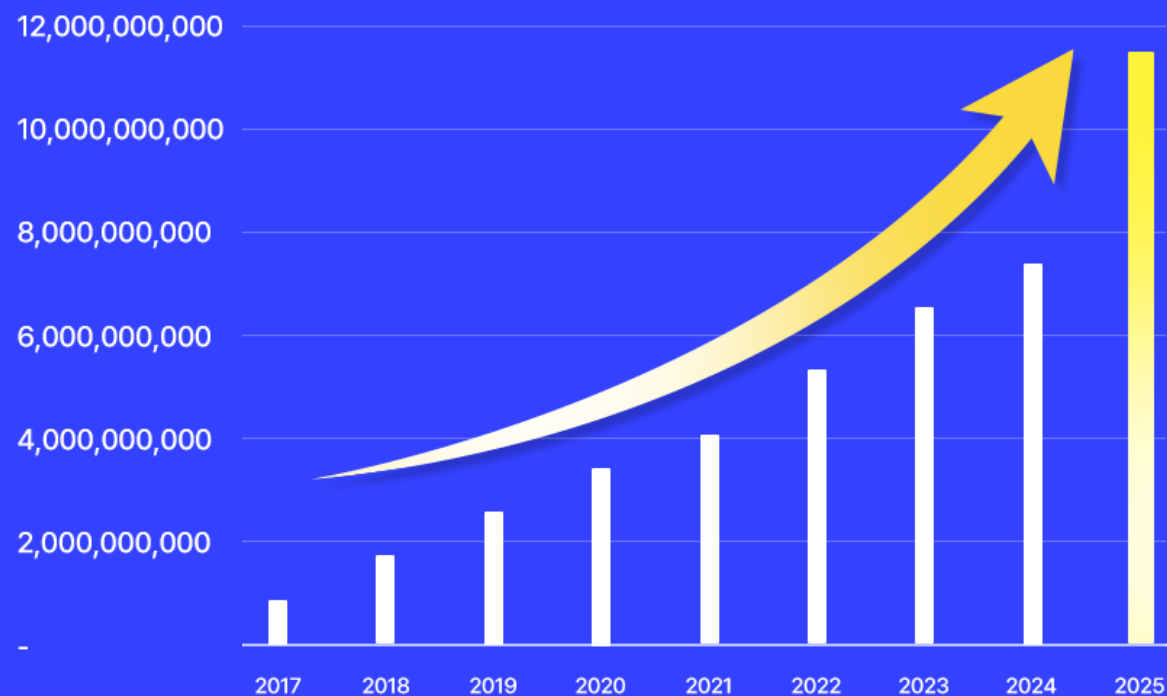


THE CELL LAB

THE CELL LAB은 피부과 전문의 임상 경험과 고객 데이터를 기반으로 탄생한 더마 코스메틱 브랜드입니다.

의료기관인 **더셀 피부과** 대표 원장이자 피부과 전문의인 심현철 원장의 스킨케어 노하우를 바탕으로 안전성과 효능을 동시에 추구합니다.

연 매출 규모 및 추이



※ 더셀피부와 기준으로, 더셀랩을 포함할 경우 더 높음

연도	연 매출	월 평균 매출	매출 증감
2017	590,368,800	65,596,533	
2018	1,504,188,700	125,349,058	155%□
2019	2,505,899,900	208,824,992	67%□
2020	3,388,938,200	282,411,517	35%□
2021	4,086,720,000	340,560,000	21%□
2022	5,186,106,540	432,175,545	27%□
2023	6,352,315,300	529,359,608	22%□
2024	7,241,236,339	603,436,362	14%□
2025	11,079,244,725	923,270,394	53%□

※ 25년 1~8월 매출 약 73억, 12월까지 110억 매출 예상

※ 2017년 개원연도 대비 1,877% 성장



피부과 전문의

56만 유튜브 채널 #피부심

전문의 7인 병원

더마 코스메틱 #더셀랩

심현철 대표원장

- 피부과 전문의
- 더셀랩 대표
- 더셀 바이오 대표
- 연세대학교 의학과 졸업
- 연세대학교 대학원 의학과 졸업
- 서울병무청 피부과 징병검사의사
- University of Mississippi Medical Center(UMC) 연수
- 대한피부과학회 정회원
- 대한피부과의사회 정회원
- 대한피부항노화학회(KAAD) 정회원
- 대한아토피피부염학회 정회원
- 대한임상피부치료연구회 정회원
- 대한피부면역학회 정회원
- 대한여드름학회 정회원
- 대한피부연구학회 정회원


<http://www.thecellskin.com>

<https://blog.naver.com/thecellskin>

<https://www.instagram.com/thecellskin>

<https://www.youtube.com/@thecellskin>




THE CELL LAB

피부의 근본 원인을 깊이 연구하고, 고객 중심의 사고로 과학적 가치를 그대로 담아낸 더마코스메틱 브랜드 '더셀랩'입니다.

더셀랩은 세포(Cell)와 연구소(Lab)의 융합으로 탄생한 브랜드로, 진보된 줄기세포 케어 기술을 기반으로 기존의 줄기세포 코스메틱을 넘어 눈에 보이는 효능과 차별화된 결과를 지향하는 프리미엄 더마코스메틱 브랜드입니다.

끊임없는 연구와 실험을 통해 피부 과학의 본질에 집중하며,
전문적인 연구 결과와 최적의 배합으로
최상의 피부 솔루션을 제공합니다.

<https://thecell-lab.com>

국내 병·의원 입점



국내 병·의원을 통한
오프라인 국내 시장 개척

국내 피부과, 소아과, 에스테틱 등 입점

명동 미미라인 입점



25년 9월 명동 300평 규모의 피부과
화장품 브랜드 메디컬 셀렉션 존
미미라인에 펜타스텀 외
더셀랩 전 제품 입점 완료

롯데 홈쇼핑 N차 방송 최다 판매



피부와 시술 5가지 핵심 성분을 담아,
빠른 효과와 안전함을 동시에 갖춘
피부 전문 솔루션

(인체줄기세포 배양액 관리, 색소&미백관
리, PDRN주사 관리, 히알 물광 채움관리)

땡철이 마-켈 물량 조기 소진



김영철 유튜브 땡철이 마-켈
컨텐츠 협업을 통해 초기 생산 수량
조기 소진 및 추가 협업 기획 중

(채널 기존 레퍼런스,
내부 예상치 대비 약 412% 매출)

1300만 인플루언서 협업



1300만 대형 인플루언서 썬양과 협업을 통하여 높은 파급력 기반으로 브랜드 인지도와 시장 내 영향력 확대

(채널 기존 레퍼런스,
내부 예상치 대비 약 1000% 매출)

현대면세점 입점



현대면세점 무역센터점 입점을 기반으로 프리미엄 오프라인 유통 채널 확보 및 브랜드 인지도, 시장 경쟁력 확대

온누리 약국 입점



온누리약국 입점을 통하여 전문성과 신뢰도를 갖춘 약국 유통 채널 확보, 안정적인 오프라인 판매 기반 구축중

삼청동 픽넘버쓰리 입점



삼청동에 위치한 픽 넘버쓰리 입점을 통하여 감도 높은 라이프 스타일 채널을 확보하고 브랜드 경험 기반의 오프라인 접 확대중



해외시장 진출 및 파트너십 현황

국내를 넘어 글로벌 더마 코스메틱 브랜드로 도약 중인 더셀랩
미국, 영국, 프랑스, 이탈리아, 일본, 폴란드, 러시아, 대만, 두바이,
중국, 몽골, 베트남, 인도네시아 등 15개국 진출, 5개 이상
신규 국가 진출 예정

[주요 계약 내역]

- 폴란드 500,000\$ 규모 수출 계약 체결
- 영국·프랑스·이탈리아 90,000\$ 규모 유럽 3국 계약 체결
- 대만 1,000,000\$ 규모 수출 계약 체결
- 베트남 130,000\$ 규모 계약 체결
- 사우디아라비아 및 GCC국가 100,000\$ 규모 계약 체결

CellTone®

피부와 전문의가 만든 **민감 피부**를 위한
과학적 보습 솔루션

검증된 과학을 넘어선 최적의 배합!

**더셀랩 특허원료로
근본적인 피부고민 해결**



셀론만의 리포좀 공법으로 피부 깊이 수분전달



베타 - 시토스테롤
소나무가 보호하기 위해 만드는
유사성분의 소나무 시카



식물성 PDRN
더셀랩은 식물성 PDRN인
Green DNA를 사용



7중 펙타이드
피부가 편안하게 다양한
효능을 가진 7가지 펙타이드



2중 히알루론산
피부 수분 손실을 방지하여
건강한 수분장벽 유지

YOUTH
PROMOTING

피부 빈틈을 채우는 '모공케어 맛집'
탄력을 잃고 늘어진 모공에 생기를 더해 빈틈을 채우는
더셀랩 당근 콜라겐 솔루션



Youth Promoting 트리플 이펙터 케어

식물 유래 성분



가장 효과적인 효능, 안정성을
확보한 식물유래 성분으로
건강한 피부를 선사

저자극 포플러



저자극 테스트,
논코메도제닉 테스트를 마친
안전한 스킨케어

고효능



고효능 기능성 유효 성분을
담아 효과적이고 확실한
피부 솔루션 제공

PENTA
STEM

더셀랩만의 특허성분 셀론과 펜타스템의 조합
강력한 보습·탄력·미백효과를 통해
피부의 저속노화를 돕는
스킨부스터 셀 에센스



8가지 피부 개선효과 임상 완료
인체유래 줄기세포배양액 포함 핵심성분 5가지의 극강조합



인체 제대혈 유래 줄기세포
한번도 노화를 겪지 않은 가장 어린 세포



10중 히알루론산
피부에 강력한 보습 효과



글루타치온 & 비타민C
색소침착과 주름을 방지하여 유연한
피부결과 잡티제거, 피부재생 효과



PDRN
피부가 다시 한 번 젊음을
되찾아 건강한 회복

THE CELL BIO

닥터심이 만든 필름 한장에 담아낸 자부심
오직 피부만을 생각한 고순도와 고함량
리포좀 고차원 기술력을 통해 PDRN까지 신속히 흡수되는
200리조ם 글루타치온 PDRN 화이트필름



피부 속부터 개선되는 오직 피부를 위한 **고순도 고함량**의 필름

리포좀 공법



활성물질을 이중막으로
포장하여 세포 내 유효력과
세포 저장 수지 증가

생기에너지 PDRN



손상된 세포 및 조직의
자가 재생을 촉진하는 PDRN
잡티/탄력 케어의 핵심

저분자콜라겐



캐나다 청정지역의 저분자
콜라겐으로 높은 흡수율로
피부 진피층 케어

BRAND 01

CellTone®



PDRN 소나무 시카 셀톤 토너

150ML

...

산뜻하게 흡수되어 수분을 레이어링하고,
건조 피부의 결 정돈과 장벽 개선에 도움을
주는 저자극 고수분 토너



PDRN 소나무 시카 셀톤 앰플

50ML

...

피부 속까지 깊고 촉촉하게 수분을 공급하고,
피부 장벽을 건강하게 유지해주는 저자극
고농축 앰플



PDRN 소나무 시카 셀톤 크림

50ML

...

특히 소나무 시카 성분과 식물성 PDRN이
피부 장벽의 수분 유지 기능을 향상시키는
저자극 보습 크림



PDRN 소나무 시카 셀톤 선크림

70ML

...

강력한 자외선 차단과 함께,
잔여감 없이 쉽게 클렌징되는 무기자차 선크림



PDRN 소나무 시카 셀톤 -7도 수딩 마스크팩 27ML/5EA

...

단 1회 사용만으로 4중 모공 개선에 도움을 주며,
피부 온도를 낮춰 열 노화 케어와 진정 효과를
제공하는 -7°C 마스크 팩



PDRN 소나무 시카 셀톤 토너 약산성 폼 클렌저 100ML

...

조밀한 거품이 피부의 노폐물과 피지를
자극 없이 부드럽게 세안해 주는 동시에
영양/수분 공급을 해주는 약산성 폼 클렌저



PDRN 소나무 시카 셀톤 토너 폼 클렌저 100ML

...

쫀쫀하고 풍성한 거품이 노폐물과 피지를
부드럽게 세정하며, 모공과 주름 사이에 남은 자외선
차단제까지 깨끗하게 세정해주는 폼 클렌저

BRAND 02

YOUTH
PROMOTING유스 프로모팅 젤리 클렌저
200ML
...

곤약 알겔라·젤리 텍처로 마일드하게 세정력
각질·모공·블랙헤드 및 모공 속 노폐물을 자극 없이
클렌징하는 미산성 포물러. 세안 후에도
피부결은 지켜주고 잔여감 없이 보습 케어

유스 프로모팅 당근콜라겐 페이스 미스트
60ML
...

촉촉한 모공 케어를 돕는 안개분사 미스트
1회 사용만으로 모공 4중 개선에 도움을 주며,
미세 입자가 모공 탄력을 높이고
메이크업 위에도 무너짐 없이 사용됩니다

유스 프로모팅 당근콜라겐 진정 수분 앰플
50ML
...

1회 사용으로 모공 4중 개선에 도움을 주며,
빠르게 흡수되어 모공을 타이트하게 정돈해
줍니다. 여기에 앰플 한 방울로 수분과 탄력을
동시에 채워 무너진 피부 밸런스를 되찾고
많은 피부로 가꿔주는 집중 케어

유스 프로모팅 당근콜라겐
진정 토너 양면패드 80EA / 165ML
...

패드 한 장으로 모공·각질·피지를 동시에 케어해
피부 결을 매끄럽고 촉촉하게 정돈하는
데일리 멀티 패드

BRAND 03

PENTA
STEM펜타스텝 셀 에센스
150ML
...

피부와 시술 5가지 핵심 성분을 담아, 빠른 효과와
안전함을 동시에 갖춘 피부 전문 솔루션
(인체줄기세포 배양액 관리, 색소&미백관리,
PDRN주사 관리, 히알 물광 채움관리)

BRAND 04

Dr.SIM

200 글루타치온 PDRN 필름

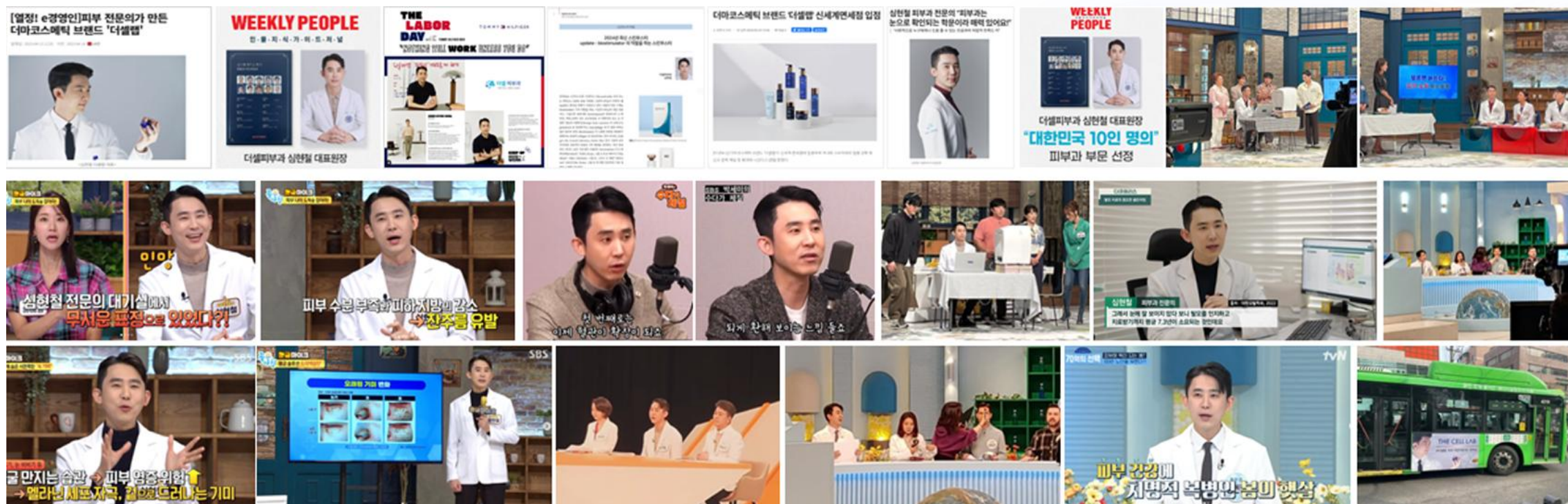
닥터심 200 리포솜 글루타치온
30EA
...

속부터 맑은 광채 피부를 채워주는,
입안에서 상쾌하게 녹아 흡수되는
글루타치온 필름

더셀랩은 심현철 피부과 전문의를 통해 (학회, 강연 등) 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.



더셀랩은 다양한 ON/OFF 매체를 통해 브랜드 이미지를 제고하고 있습니다.



더셀랩은 유튜브 (피부심, 구독자 34만/ 피부과전문의가 개발한 화장품이라는 이미지로 브랜딩하여 신뢰를 높이고 있습니다.

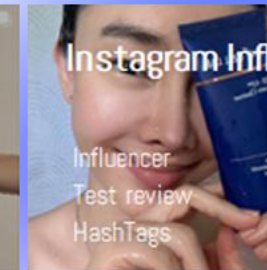
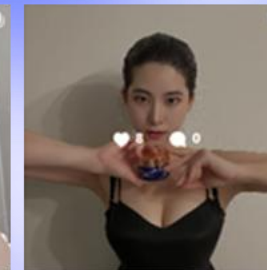
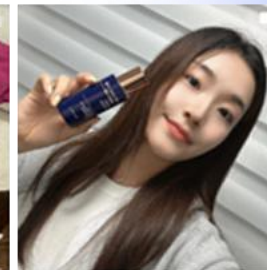
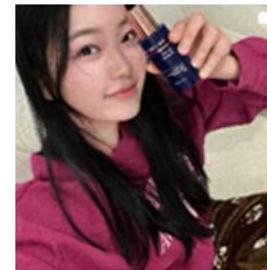
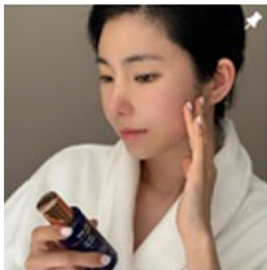


더셀랩은 블로그 / 인스타그램 등 인플루언서 시딩을 통해 브랜드 인지도를 높입니다.

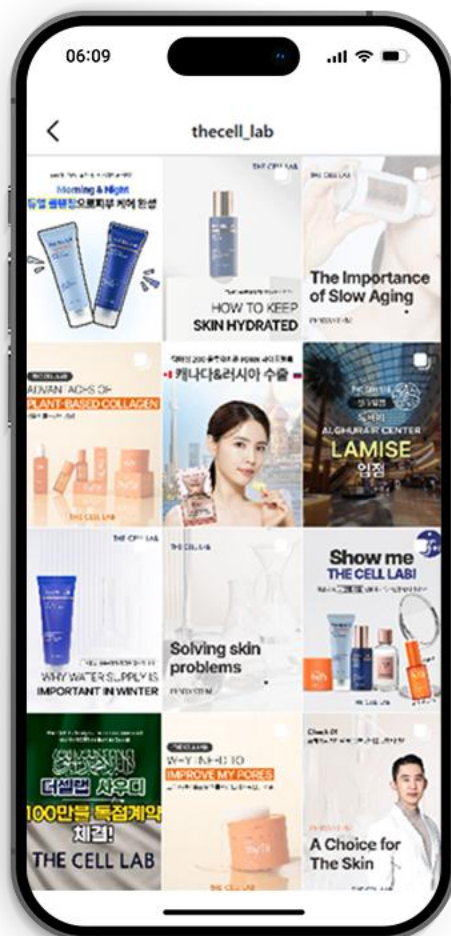
blog BLOG



Instagram INSTAGRAM



더셀랩은 고객과의 끊임없는 소통을 통해 고객의 니즈를 빠르게 파악하고, 이에 부합하는 최적의 솔루션을 제공하기 위해 노력합니다.





심현철 더셀피부와 원장, 한부모 가정 및 소외 계층 위해 5천4백만원 상당 물품 기부



더셀피부와 심현철 원장이 한부모 가정을 지원하는 비영리단체 '한부모가족회 한가지'에 약 5천4백만원 상당의 물품을 기부했다.

이번 기부는 한부모 및 소외계층 가족들에게 실질적인 도움을 제공하기 위한 노력의 일환으로 진행되었다. 심현철 원장은 "최근 경기가 어려워지며 곤란에 처한 한부모 가정들이 늘어나고 있다는 소식을 접했다. 한부모 가정 및 사회 소외계층을 돕는 일에 작은 보탬이 되고 싶어 이번 기부를 결정하게 되었다"며, "사랑의 열매 협약등을 통해서도 기부 활동을 해 왔지만, 앞으로는 더 많은 분들에게 직접적인 도움을 줄 수 있는 활동을 통해 사회적 책임을 다하고자 한다. 물품, 금액등의 직접적인 지원뿐 아니라 재능기부도 더 활발히 진행할 예정이다"라고 전했다.

기부금 총액 : 105,961,782원

한부모가족회, 천주교 서울대교구, 예수의 꽃동네,
사랑의 열매 등 기부 진행

THE CELL LAB은 아름다움과 더불어 사회적 책임을 실천합니다.

GROWTH

- 국내 유통 및 판매 채널 확장
- 더마 화장품 분야 시장 영향력 강화
- 수출 확대를 통한 글로벌 브랜드 성장
- 뉴미디어 기반 제품 및 브랜드 노출 확대
(56만 구독자 유튜브, & 1,000만 이상 노출의 Dr.sim 인스타그램 등 뉴미디어 채널 보유중 / 김영철, 썬양 등 연예인과의 협업)

GLOBAL

- 해외 영업 네트워크 및 운영 시스템 구축
- 글로벌 파트너십 및 인지도 확대
- 전략적 시장 개척 및 현지화 추진



SPECIALIZATION

- 공격적 수출 확대 및 매출 증대
- 프리미엄 더마 코스메틱 전문화
- 세분화된 제품 라인업 및 기술력 강화

RESEARCH

- 과학적 친환경 제품 연구개발 지속
- 안전성과 효과의 균형을 갖춘 제품 혁신
- 건강한 자연, 건강한 피부를 위한 가치 창출
- 메디컬 기반의 스마트 스킨케어 디바이스 개발 및 상용화

더셀랩은 글로벌 더마 코스메틱 시장의 새로운 기준을 만들어갑니다.



더셀앤컴퍼니
THE CELL & COMPANY