

FANATICO

FANATICO SCENT MARKETING

보이지 않는 향으로 브랜드를 말하다

공간 향기 설계 · 향기 굿즈 제작 · 향기 브랜딩

왜 향인가?

사람은 보이는 것보다 향기로 기억한다

- 향은 시각보다 오래 남습니다.
- 공간의 목적과 분위기를 향으로 표현합니다.
- 향을 통해 감정과 기억이 연결됩니다.
- 향이 브랜드의 첫인상을 완성합니다.

"향은 보이지 않지만,
브랜드의 인상을 가장 오래 남깁니다."



파나띠꼬 향기마케팅



공간 향기마케팅

- 자동 분사형 전자 디퓨저 설치 (SENTO / FODY 시리즈)
- 병원·호텔·전시·오피스 등 B2B 공간 맞춤 솔루션



향기 굿즈 제작

- 아티스트, 브랜드, 전시팀, 크리에이터 등 다양한 협업 제작
- 디퓨저, 향수, 룸스프레이 등 향기 제품군 커스터마이징

1. 공간 향기마케팅



주요 특징

- 초음파·초미세 분사 기술로 고르게 퍼지는 잔향 연출
- 소음 수준 35db 미만, 조용한 작동
- 예약 타이머 및 농도 조절 가능
- 소형 사무공간부터 대형 전시공간까지 커버



병원·의료시설

환자의 안정감을 높이는 치유의 향



호텔·리조트

고급스러운 브랜드 경험을 완성하는 향



전시·갤러리

공간 몰입도를 높이는 감각적인 향



기업 오피스

업무 효율을 높이는 공간 향

공간 향기마케팅 프로세스



1. 오프라인 미팅

브랜드 아이덴티티, 공간의 목적을 파악하기 위해 미팅을 진행합니다



2. 조향 또는 라인업 선택

브랜드에 맞춘 조향 또는 기본 향 중에서 선택합니다



3. 공간 분석

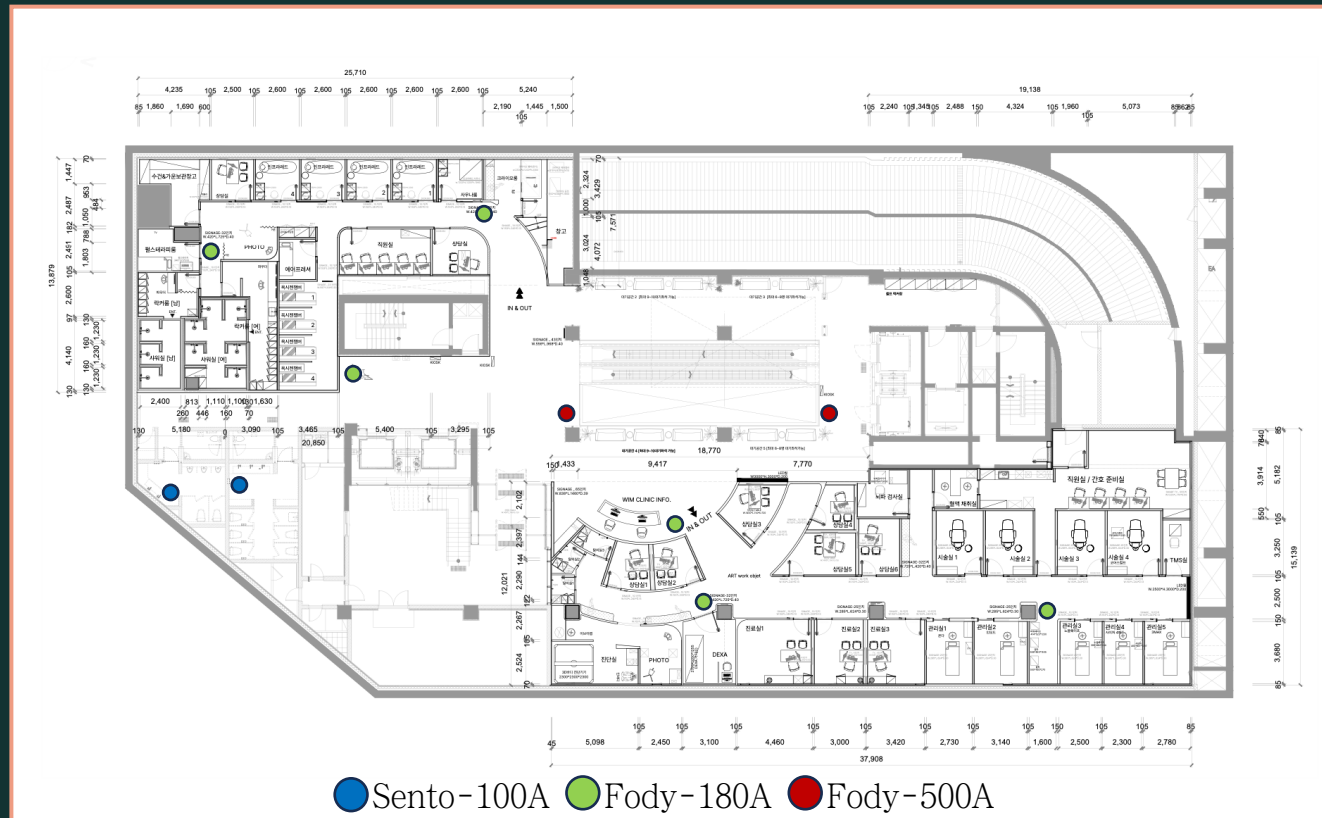
공간의 구조와 공기 흐름을 분석합니다.



4. 기계 설치

분석한 공기 흐름을 기준으로 분사기기를 적정 위치에 설치합니다

공간 분석 기반 분사기기 배치



01 설계도·평면도 분석

공간 구조와 층고, 구획 파악

02 동선·공기 흐름 파악

환기 방향·동선·체류지점 분석

03 기계 배치 시뮬레이션

기기 수량·위치·각도 설정

2. 향기 굿즈 제작



제작 대상

브랜드, 아티스트, 전시팀, 작가, 기업, 개인 크리에이터 등

제품군

디퓨저 · 향수 · 룸스프레이 · 차량용 방향제 등

핵심 포인트

01

감성 브랜딩과 실용적 수익모델

향기로 팬과 고객에게 깊은 인상을 남기며 매출 창출

02

소량 제작 가능

부담없는 최소 수량으로 제작 가능

향기 굿즈 제작 프로세스



1. 온·오프라인 미팅

브랜드의 방향성과 굿즈의 방향성을 정합니다



2. 브랜드 분석

아이덴티티, 타겟 고객, 최신 트렌드를 분석해 컨셉을 설정합니다



3. 디자인

굿즈 형태·재질·색감 등을 고려하여 브랜드에 맞게 디자인합니다



4. 조향

브랜드 컨셉에 맞춰 향을 조향합니다



5. 제품 생산

시제품 테스트 후 최종 생산을 진행합니다

파나띠꼬 6가지 기본향



Flora(플로라)

맑은 바람에 스치는 맑은 꽃의 숨결



Celeste(셀레스테)

푸르른 잔디에 불어오는 시원한 바람



Riena(리에나)

이슬을 머금은 싱그러운 작약 꽃밭



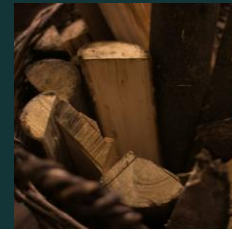
Rubera(루베라)

블랙체리의 달콤한 과즙



Arvon(아르본)

고요한 나무가 번지는 차분한 깊이감



Sylvia(실비아)

햇빛이 스며드는 울창한 숲



파나띠꼬의 강점



조향 전문성

전문 조향사의 수많은 경험으로
완성된 조향 기술



브랜딩 감각

최신 트렌드를 이해하고 반영한
브랜드 분석 감각



차별화된 기술

독자적 분사 기술로
안정적이고 지속적인 향 연출



통합 제작 프로세스

향료부터 패키징까지,
원스톱 제작 솔루션 제공

우리는 향을 만드는 것이 아니라, 브랜드의 기억을 설계합니다.