

*Tide
on
Skin*

A progressive change

Brand & Product Trade Deck

For domestic & overseas retail partners

펩타이드 컨셉은 많습니다

**TideOnSkin은 함량, 임상, 리뷰로
판매할 이유를 만듭니다**

3종 루틴 기준 특허 펩타이드 총 52.5ppm · 전체 채널 리뷰 1,500+ · 제품별 인체적용시험 완료

펩타이드로 설계한 저자극 3-Step 슬로우에이징 루틴

Overview

브랜드 한 줄 정의

단순히 펩타이드를 넣은 브랜드가 아니라,
펩타이드로 효능을 설계한 브랜드

Target Consumer

피부가 예전 같지 않다고
느끼기 시작한 2040 여성
피부결 · 모공/탄력 · 장벽/광채 고민

1,500+

전체 채널 리뷰

1위

화해 안티에이징

0.00

저자극 테스트 완료

Retail Proof

- 국내 온·오프라인 판매 중
- 편집샵·약국 채널 입점 완료 및 판매 중
- 샘플/테스터/기획 세트 협의 가능

PRODUCT LINE-UP & Clinical highlights

STEP 1 · Toner

화장이 뜬다면, 결부터 프렙

2.5ppm / 보습 / 피부결



128.07%

15층 보습 개선

12.59%

피부 거칠기 감소

STEP 2 · Serum

모공이 커진 게 아니라, 탄력이 무너진 것

20ppm / 모공 / 리프팅



25.74%

리프팅 개선

34.22%

모공 수 개선

STEP 3 · Cream

무거운 크림 없이, 오후까지 윤기

30ppm / 장벽 / 광채



30.79%

피부 윤기 개선

42.73%

TEWL 개선

* 효능 수치는 각 제품별 인체적용시험 결과이며 개인차가 있을 수 있습니다.

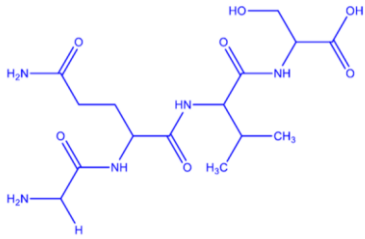
WHY THIS CAN SELL

고객 고민, 제품 역할, 세트 확장이 한 번에 연결됨

핵심은 “좋은 제품인가”보다 “매장에서 판매할 이유가 명확한가”임

52.5ppm Daily Peptide

매일 쓰는 루틴을 위해 제품별 역할에 맞춰
특히 펩타이드 함량을 설계



Tetrapeptide-68

52.5ppm

1,500+ Customer Reviews

단순한 리뷰 수가 아니라, 보습·흡수·화잘먹·
탄력·윤기라는 구매 이유가 반복됨



1,500+

Award-winning Hero SKU

세럼은 화해 넥스트뷰티 어워드 안티에이징
부문 1위로 설명 가능한 대표 SKU



화해 1위

Basket Expansion

토너·세럼·크림 단품 진입에서 루틴 세트
까지 객단가 상승 가능



단품 → 세트

성분 설계 → 고객 리뷰 → 수상 근거 → 세트 확장까지 연결되어,
단품 테스트와 루틴 세트 기획이 모두 가능한 브랜드

순한 제품은 아쉽고, 강한 제품은 매일 쓰기 어려움

피부결·모공·탄력·장벽·광채 고민은 따로 움직이지 않으므로 매일 쓸 수 있는 저자극 효능 루틴이 필요함

소비자 신호

- 화장이 예전처럼 먹지 않음
- 탄력이 떨어지며 모공이 더 도드라져 보임
- 오후에 건조하고 무너짐
- 좋은 제품을 써도 금방 무너지는 피부 컨디션
- 피부가 예전 같지 않은 느낌이 듦

기존 선택지의 한계

- 순한 제품
→ 매일 쓰기는 좋지만 효능 체감이 아쉬움
- 강한 제품
→ 효과는 기대되지만 따가움, 붉어짐 등의 자극이 부담됨
- 복잡한 루틴
→ 처음엔 좋아도 오래 지속하긴 어려움

TideOnSkin의 빈틈

- 저자극 × 효능 근거 × 데일리 사용감을 함께 설계한 펩타이드 3-Step 루틴
- 제품별 피부 고민과 루틴 단계에 맞춰 특허 펩타이드 기반 성분 조합을 적용
- 저자극 사용감과 임상 기반 효능을 함께 제안할 수 있는 루틴 구조를 설계

순함과 효능 사이의 빈틈을, 매일 쓰는 저자극 펩타이드 3-Step 루틴으로 제안

고함량보다 중요한 건, 매일 쓰는 펩타이드 설계

토너 2.5ppm, 세럼 20ppm, 크림 30ppm. 각 단계의 역할에 맞춰 총 52.5ppm 특허 펩타이드를 배치

52.5 ppm



한 컨셉 성분으로 끝내지 않고, 루틴 단계별 역할에 맞춰 펩타이드와 보조 성분을 분리

고민별 단품 진입, 루틴 세트로 객단가 확장

고객의 한 가지 고민을 단품 구매로 연결하고, 루틴 구조로 세트 구매까지 확장



토너로 결을 열고, 세럼으로 탄력 코어를 잡고, 크림으로 장벽과 윤기를 Lock-in.

화장이 뜯다면, 수분보다 결부터 프렙

2.5ppm 특허 펩타이드와 PHA·판테놀·다중 히알루론산으로 세안 후 피부결과 수분감을 정돈하는 첫 단계

제품 소개

- 화장 뜨는 아침, 결부터 여는 15층 보습 토너
- 피부결을 정돈하고 수분감을 채워 다음 단계가 잘 받아들여지는 피부 상태로 만들어주는 토너
- 닥토·흡토·스킨팩까지 활용 가능한 수분 프렙 토너
- 끈적임 없이 가볍게 레이어링되어 아침 루틴과 메이크업 전 단계에 사용

주요 설계

- 특허 Peptide 2.5ppm을 적용한 첫 수분 프렙 단계
- 약산성 PHA 기반으로 민감 피부도 부담 적은 피부결 케어
- Panthenol + 다중 히알루론산으로 수분감 보완
- 가볍게 레이어링되는 Watery texture

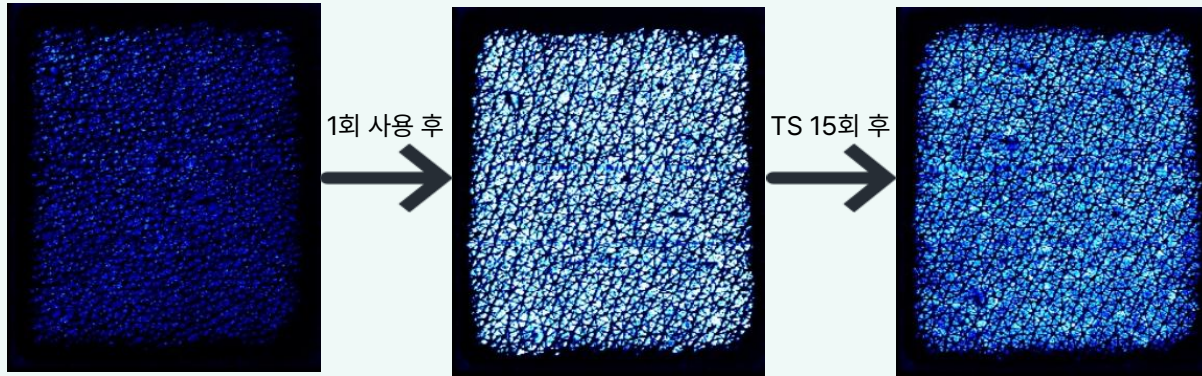
주요 리뷰 키워드

- 촉촉함
- 피부결
- 화잘먹
- 닥토/스킨팩
- 저자극



첫 단계에서 결이 정돈되어야, 다음 루틴이 잘 받음

피부 각질 15층 보습 개선



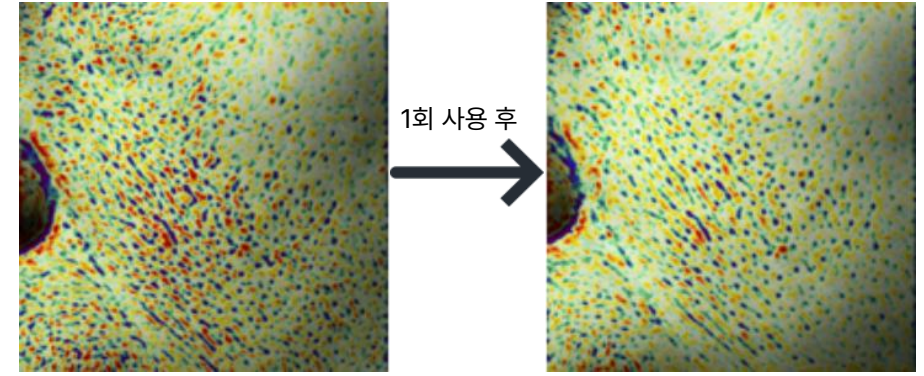
378.70%

1회 사용 후 보습력 개선
→ 첫 수분감 강화

128.07%

각질층 15층 보습력 개선
→ 속수분, 수분 유지력 강화

피부 결 개선



12.59%

피부 거칠기 감소
→ 피부결 정돈

“화잘먹 프렙 토너” 역할

모공이 커진 게 아니라, 탄력이 무너진 것

20ppm Peptide Core로 모공·탄력·리프팅 고민을 한 병으로 설명할 수 있는 브랜드 대표 SKU

제품 소개

- 힘 잃은 모공과 탄력, 화해 1위가 증명한 TideOnSkin의 Peptide Core.
- 특히 펩타이드를 중심으로 모공, 탄력, 리프팅 고민을 집중 관리하도록 설계한 브랜드 대표 세럼
- 안티에이징을 시작하고 싶지만 자극이 부담스러운 소비자에게 필요한 매일 쓸 수 있는 세럼
- 빠르게 흡수되고 끈적임이 적어 아침 루틴과 메이크업 전 단계에도 부담이 적음

주요 설계

- 특히 Peptide 20ppm을 코어로 설계한 모공·탄력·리프팅 케어
- 젤 에멀전 타입의 산뜻한 마무리감
- 끈적임 없이 빠르게 흡수되어 메이크업 전에 적합한 사용감
- 데일리로 쌓아가는 슬로우에이징 케어

주요 리뷰 키워드

- 모공
- 탄력
- 쏙쏙함
- 흡수
- 끈적임 적음
- 화잘먹



화해 1위 Hero SKU는 모공·탄력 수치로 설명됨

HWAHAE
NEXT BEAUTY
AWARD

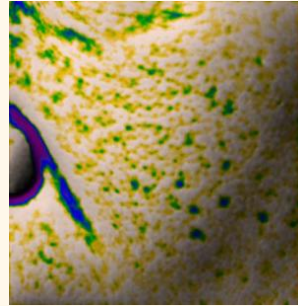
안티에이징 부문
1위



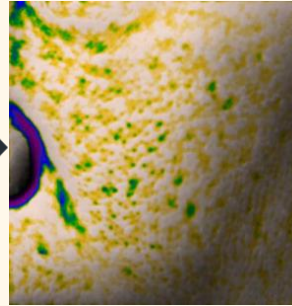
Peptide Firming Serum

Hero SKU

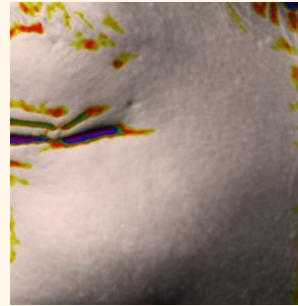
리프팅
개선



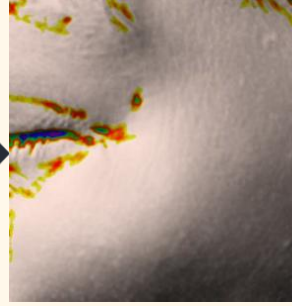
4주 사용 후



주름
개선



4주 사용 후



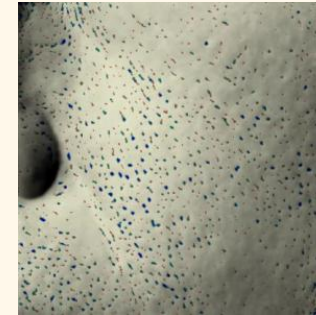
25.74%

안면 리프팅 개선
→ 탄력 코어

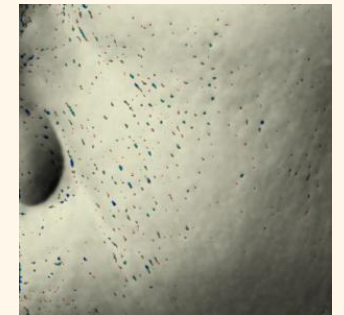
12.56%

주름 평균 깊이 감소
→ 슬로우에이징 케어

모공 크기 등의 일시적 축소



4주 사용 후



34.22%

모공 수 개선
→ 모공 고민 대응

22.61%

평균 모공 면적 개선
→ 매끈한 피부결 관리

안티에이징 세럼 효능 입증

임상 명칭: [타이드온스킨 펩타이드 퍼밍 세럼]의 주름 개선, 피부 보습 개선, 피부 톤 개선, 피부 탄력 개선, 안면 리프팅 개선, 모공 크기 등의 일시적 축소 효능평가 인체적용시험

임상 기관: 에이스피부임상연구소

임상 기간: 2025. 09. 23. ~ 2025.10.21.

시험 인원: 만 30세 이상의 성인 여성 21명

* 개인차 있음

무거운 사용감 없이, 장벽과 윤기를 Lock-in

Peptide + Ceramide NP + AQUAXYL로 수분, 장벽, 광채를 함께 잡는 장벽·광채 Lock-in 크림

제품 소개

- 끈적임 없이 피부를 감싸고, 자연스러운 광채를 남기는 장벽·광채 크림
- Peptide, Ceramide NP, AQUAXYL 조합으로 마무리 단계에서 수분·장벽·윤기를 함께 관리
- 무겁게 덮는 크림이 아니라, 데일리로 편안하게 마무리하는 Lock-in 크림
- 세럼 사용 후 보습감과 윤기를 이어주는 루틴 마무리 제품의 역할

주요 설계

- Peptide + Ceramide + AQUAXYL - 수분·장벽·광채를 함께 관리하는 성분 조합 구성
- Comfortable Finish - 부드럽게 발리고 편안하게 마무리
- AM / PM Routine - 아침·저녁 모두 사용 가능한 데일리 크림
- Natural Glow - 번들거림보다 자연스러운 광채에 집중

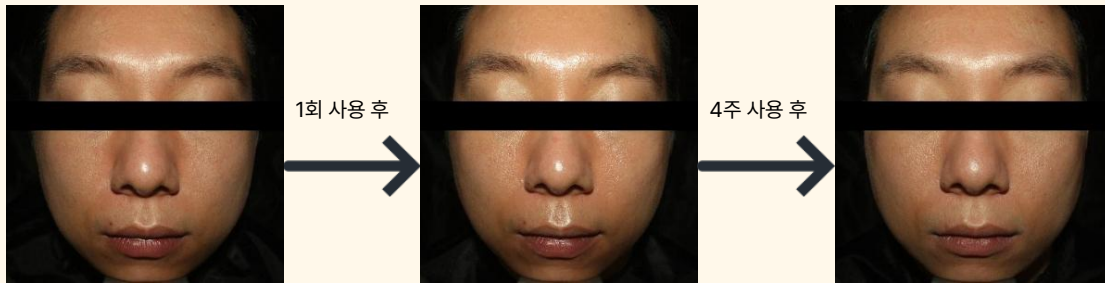
주요 리뷰 키워드

- 촉촉함
- 부드러운 발림
- 광채
- 장벽
- 무겁지 않음



장벽과 광채, 임상 결과로 확인되는 차이

피부 광채 (윤기) 개선



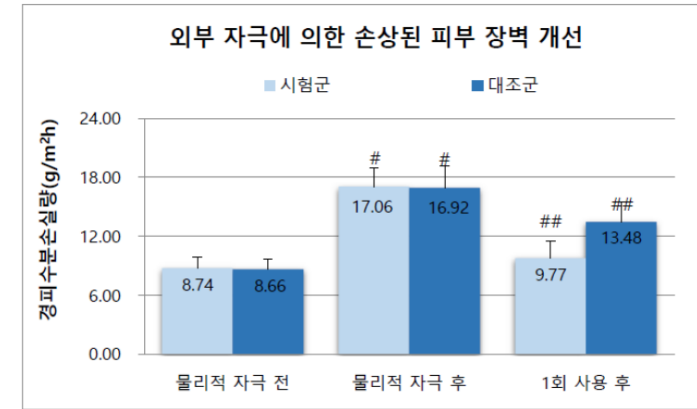
30.79%

1회 사용 후 피부 광채 개선

13.97%

4주 사용 후 광채 개선
→ 지속 광채 포인트 확인

외부 자극에 손상된 피부 장벽 개선



42.73%

경피 수분 손실량 개선
→ 장벽 케어 근거 확인

110.18%

제품 미사용 대비 장벽 개선율
→ Lock-in 효과 확인

안티에이징 크림 효능 입증

임상 명칭: [타이드온스킨 펩타이드 베리어 크림]의 주름 개선, 외부 자극에 의한 손상된 피부 장벽 개선, 피부 톤 개선, 피부 탄력 개선, 안면 리프팅 개선, 피부 광채 (윤기) 개선 효능평가 인체적용시험
 임상 기관: 에이스피부임상연구소
 임상 기간: 2025. 09. 23. ~ 2025.10.21.
 시험 인원: 만 30세 이상의 성인 여성 20명
 * 개인차 있음

고효능 루틴도, 끈적이면 매일 쓰기 어려움

빠르게 흡수되고 산뜻하게 마무리되어, 아침 루틴과 메이크업 전 단계에도 부담없이 쓸 수 있는 K-Beauty peptide texture.



Fast Absorption

빠르게 흡수되는 사용감

Less Sticky

끈적임 적은 마무리

AM Routine

아침 루틴에 부담 적음

Makeup-ready

메이크업 전 단계에 제안

Humid Weather

습한 계절에도 산뜻함

K-Beauty

glass-skin-ready canvas

Texture is not a detail. It is a reason for daily use.

광고 문구보다 강한 건, 1,500+ 리뷰에서 반복되는 같은 반응

고객 리뷰는 촉촉함, 산뜻한 흡수, 피부결, 화잘먹, 탄력, 윤기, 저자극을 반복해서 언급



83%

보습·촉촉·속건조

78%

재구매·만족·추천

74%

흡수·산뜻·끈적임 적음

73%

피부결·화잘먹·메이크업

73%

발림·제형·사용감

42%

탄력·쫄쫄함
(세럼 중심)

*리뷰 텍스트 내 관련 키워드가 1회 이상 언급된 비중입니다. 하나의 리뷰가 여러 키워드 그룹에 중복 포함될 수 있으며, 만족도·재구매율을 의미하지 않습니다.

Toner

촉촉함 · 피부결 · 화잘먹 · 닥토/스킨팩 · 저자극

Serum

모공 · 탄력 · 쫄쫄함 · 흡수 · 끈적임 적음

Cream

촉촉함 · 부드러운 발림 · 윤기 · 장벽 · 무겁지 않음

Set

같이 쓰기 좋음 · 간결한 루틴 · 한 번에 관리

온라인 반응과 오프라인 판매 이력을 모두 가진 초기 검증 브랜드

1,500+

전체 채널 리뷰

화해 1위

넥스트뷰티 어워드 안티에이징 부문

꼼평단

화해 꼼평단 평점 확보

편집샵

보르테마 입점

약국 20여 곳

국내 약국 채널 판매 중

0.00

피부 저자극 테스트

전 제품 임상

전 제품 다각적 인체적용임상시험

온·오프라인

국내 판매 진행 중

세럼으로 시선을 잡고, 세트로 객단가 상승

Hero SKU 중심 진입과 기획 세트를 동시에 제안

01 · Serum Hero SKU

모공·탄력 고민 고객을 세럼으로 유입



02 · 3-Step Routine

토너→세럼→크림 단계별 진열로 세트 구매 유도



03 · Sensitive Slow-aging Zone

예민 피부와 초기 노화 고민 고객을 동시에 공략



Set Module – 기획 세트

S/S

토너 + 세럼

화잘먹 모공 착불 세트

F/W

세럼 + 크림

장벽·탄력 듀오 세트

Always
-on

토너 + 세럼 + 크림

3-Step Peptide Routine Set

기획전/진열 포인트 - 모공·탄력 세럼으로 진입 → 시즌별 세트 모듈로 객단가 강화

제품만 공급하지 않고, 판매 문구·리뷰 키워드·세트 기획까지 함께 제공

입점 이후 매장 판매를 보조할 수 있는 콘텐츠, 샘플링, O2O 프로모션까지 협의 가능

Sales Copy

제품별 POP/매장 직원용 설명 문구

Review Keywords

1,500+ 리뷰 기반 제품별 구매 이유

Product Assets

제품 이미지·상세 콘텐츠·영문 자료

Sampling

테스터/샘플 협의 가능

Bundle Planning

채널별 세트 구성 및 기획전 협의

O2O Support

SNS 콘텐츠·샘플링·리뷰 메시지 기반 오프라인
판매 지원 협의

O2O는 트래픽 보장이 아니라 협의 가능한 지원 옵션이며, 채널 상황에 맞춰 샘플링·SNS·콘텐츠 활용을 조정 가능

검토에 필요한 핵심 질문



왜 펩타이드인가요?	장벽·탄력·주름·피부 컨디션 케어와 연결되는 슬로우에이징 핵심 성분으로 보고, 전 제품에 특허 펩타이드를 적용했습니다.
대표 SKU는 무엇인가요?	Peptide Firming Serum입니다. 모공·탄력·리프팅을 한 병으로 설명할 수 있고, 화해 안티에이징 부문 1위 타이틀을 보유하고 있습니다.
52.5ppm은 어떤 의미인가요?	총량 자체보다 단계별 설계가 핵심입니다. 토너 2.5ppm, 세럼 20ppm, 크림 30ppm으로 역할을 나눴습니다.
세럼이 Hero SKU인데, 크림의 펩타이드 함량이 더 높은 이유는 무엇인가요?	세럼의 20ppm은 모공, 탄력을 케어하는 '고밀도 코어 처방'이며, 크림의 30ppm은 외부 자극으로부터 피부 전체를 덮어 보호하는 '잠금 처방'입니다.
어떤 고객에게 맞나요?	피부가 예전 같지 않다고 느끼는 2040 여성, 예민하지만 효능을 포기하고 싶지 않은 고객에게 제안하기 좋습니다.
세트 확장이 가능한가요?	가능합니다. 토너=결, 세럼=모공·탄력, 크림=장벽·광채 구조라 단품 진입 후 루틴 세트 확장이 쉽습니다.
채널별 기획 세트가 가능한가요?	가능합니다. S/S 토너+세럼, F/W 세럼+크림, 3-Step 루틴 등 시즌과 채널에 맞춰 세트 구성을 협의할 수 있습니다.

펩타이드 기반 스킨케어를 전개하는 SubQ International

연구·제형·상품기획 경험을 바탕으로 TideOnSkin의 저자극 펩타이드 루틴을 설계

펩타이드 컨셉이 아니라, 함량·임상·리뷰로 팔 이유를 만드는 브랜드

Company

- 법인명: 주식회사 서브큐인터내셔널
- 브랜드: 타이드온스킨
- 주요 카테고리: 펩타이드 기반 스킨케어
- 주요 제품: 토너, 세럼, 크림
- 주소: 서울특별시 마포구 양화로 147, 6층 111호 위워크 홍대

손동욱 공동대표
E-mail: donguk.son@subqintl.com
Phone: +82-10-3701-8901
Office: 070-5100-0514

Contact

- E-mail: tideonskin@subqintl.com
- Homepage: <https://smartstore.naver.com/tideonskin>
- Instagram: @tideonskin
- 전화번호: 070-5100-0514

최승민 공동대표
E-mail: smchoi@subqintl.com
Phone: +82-10-9343-6599
Office: 070-5100-0514