

JAM MATE

BRAND PROFILE

함께 할수록 달콤한 Mate, Jam Mate

2025년 런칭 이후, 백화점 팝업스토어와 다양한 유통채널에서
검증을 쌓아가는 스프레드 브랜드

VIVID PLUS × JAM MATE

JamMate



Who is your sweet mate?

10년차 마케팅 회사에서 직접 런칭한 프리미엄 잼 브랜드 Jam Mate

광고·브랜딩·유통 실무를 기반으로
상품 기획부터 백화점 팝업 운영까지 직접 설계합니다.

Marketing 10Y

10년차 실무 노하우

Brand Launch

자사 브랜드 직접 런칭

Retail Operation

팝업·유통 운영 경험

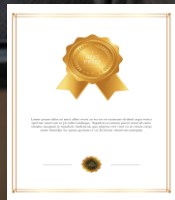
COMPANY

대표자	양현탁	주소	경기도 시흥시 은계중앙로 218, SJ타워 204, 205호
설립일	2018. 01. 30		
업종	광고대행업 · 제조업 · 유통판매전문업		

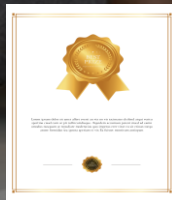
BRAND

브랜드	Jam Mate
런칭일	2025. 05. 02
특징	국내 유일 코코넛크림 베이스 코코넛스프레드 · 천연재료로 완성한 프리미엄 잼

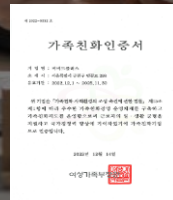
보유 인증 및 수행기관 레퍼런스



중소기업혁신 바우처 마케팅
수행기관 (3년 연속)



중소벤처기업부 주관
스마트서비스 선정



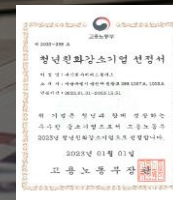
여성가족부
[가족친화인증서]



고용노동부
[강소기업확인서]



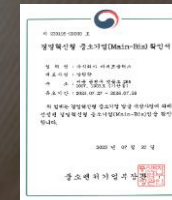
서울특별시
[서울형강소기업]



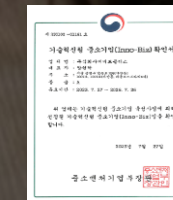
고용노동부
[청년친화강소기업]



문화체육관광부
[여가친화인증]



중소벤처기업부
[메인비즈]



중소벤처기업부
[이노비즈]

2025년 국내 유일 코코넛크림 베이스

코코넛스프레드 4종 · 천연 수제 과일잼 2종 · 수제 스프레드 2종 · 너트류 2종을 선보인 스프레드 브랜드

동남아 여행 후 꼭 사오던 기념품 BEST 아이템

익숙한 잼이 아닌 새로운 코코넛 스프레드 경험

천연재료로 완성한 수제 감성

원재료·식감·풍미 중심의 제품 설계

팝업스토어 친화 상품

시식 → 이해 → 구매 전환이 빠른 제품군

4종

코코넛스프레드

2종

천연 수제 과일잼

2종

수제 스프레드

2종

너트류



Jam mate 제품군 소개

팝업 판매와 선물 수요를 동시에 고려한 4개 카테고리 구성



코코넛스프레드 4종

오리지널 · 얼그레이 · 커피 · 초코



천연 수제 과일잼 2종

애플망고 · 스위트베리



수제 스프레드 2종

말차잼 · 밀크잼



너트류 2종

땅콩버터 · 아몬드 스프레드

시식형 팝업에서 고객 반응을 빠르게 확인할 수 있는 “맛·색감·스토리” 중심의 라인업

코코넛크림으로 완성한 Jam mate 시그니처 코코넛 스프레드 4종

잼메이트의 핵심 차별점은 필리핀산 코코넛크림 기반의 부드러운 질감과 이국적인 풍미입니다.



오리지널

코코넛 크림 베이스



코코넛얼그레이

향긋한 티 블렌딩



코코넛커피

은은한 커피 풍미



코코넛초코

디저트형 코코넛 초코

Jam mate
시그니처

왜 팝업에서 잘 팔리는가?

- 1 처음 보는 비주얼과 맛으로 즉각적인 관심 유도
- 2 선물·디저트·홈카페 활용성
- 3 쉽게 볼 수 없는 희소성 높은 스프레드
- 4 시중의 마트 잼 보다 낮은 당 함량
- 5 흔한 잼과 확실히 다른 독보적인 제품 컨셉

특별한 날이 아니어도, 문득 생각나서 소중한 Mate에게 전하는 달콤한 선물

선물 수요와 팝업 구매 전환을 고려한
잼메이트 선물세트 패키지

“예쁜데 끝이 아니라, 기억에도 남는 선물”

“흔하지 않아서 더욱 특별한 선물”



구성

잼 200g 2병 + 잼나이프 + 선물패키지

가격

정상가 38,500원 → 팝업가 32,000원대

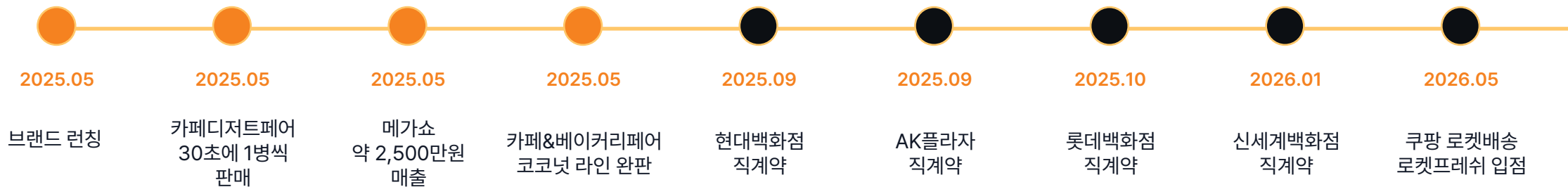
팝업 포인트

부담 없는 가격대로 선물 구매 전환에 강점

시식 후 바로 선물세트로 연결되는 “체험형 선물 상품”으로 운영 가능합니다.

런칭 1년 안에 만든 유통 확장 흐름

2025년 05월 브랜드 런칭 이후 박람회에서 소비자 검증과 주요 백화점 직계약, 쿠팡 채널까지 확장했습니다.



첫 오프라인 검증에서 반응을 확인했습니다

2025년 5월, 카페·디저트 관련 주요 행사에서 잼메이트의 시식형
판매력이 검증되었습니다.

30초에 1병씩

카페디저트페어 판매 속도

약 2,500만원

메가쇼 4일간 매출 달성

전 제품 완판

카페&베이커리페어 코코넛 라인

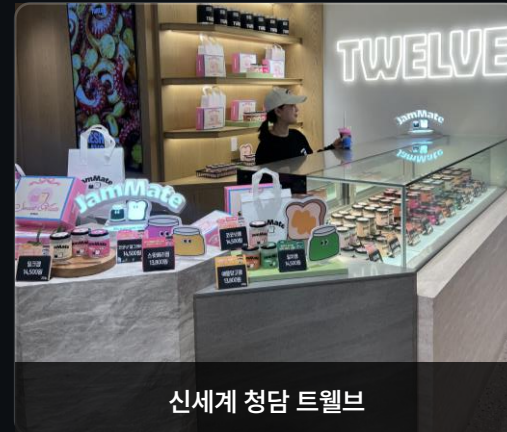
현장 인사이트

시식 → 맛 이해 → 세트 구매로 이어지는
구조가 빠르게 작동했습니다.



잼메이트 행사 레퍼런스

2025년 10월부터 2026년 06월까지 총 36회 팝업스토어 진행, 월 평균 3.5회 이상 운영했습니다.



36회

팝업스토어 진행

월 3.5회+

평균 운영 횟수

2~3차례

앵콜 행사 진행 점포 다수

“잼을 누가 3~5병씩 사요?”
잼메이트는 가능합니다.
최적의 용량 200g 단일 사이즈

팝업 판매의 핵심은 객단가와 구매 개수입니다

단순 시식이 아니라 세트 구성·가격 노출·POP 문구까지 설계해 구매 전환을 높입니다.

26,000~28,000원

평균 객단가

1.9개

1인당 구매 개수

2~3병

세트 구매 전환 가능

2병 구매

2,000원 할인
첫 구매 장벽 완화

3병 구매

5,000원 할인
선물·가족 소비 유도

5병 구매

10,000원 할인
4인 가족 소비 유도

현장 시식

제품 이해도 상승
구매 확신 강화

시식 운영이 곧 판매 전략입니다

잼메이트는 모든 행사에서 **적극적인 시식 운영**을 기본 원칙으로 적용합니다.

01 체험

먼저 맛보게 만들기

02 이해

제품 스토리와 조합 설명

03 구매

세트·행사가로 전환

04 피드백

다음 지점 전략 반영

“예쁜 매대”보다 중요한 것은, 고객이 멈추고 맛보고 구매하게 만드는 현장 설계입니다.

잼메이트는 다음 유통 확장을 함께 만들어갈 준비가 되어 있습니다

백화점 팝업 경험, 제품 반응 데이터, 온라인 마케팅 운영 역량을 바탕으로 브랜드와 채널에 맞는 제안을 진행합니다.

LOTTE

롯데백화점 직계약

HYUNDAI

현대백화점 직계약

AK PLAZA

AK플라자 직계약

SHINSEGAE

신세계백화점 직계약

COUPANG

로켓배송 / 로켓프레쉬 계약

제안 가능 영역 · 백화점 팝업 · 박람회/페어 · 온라인 판매 · B2B/선물세트 · 수출 · 베이커리&카페

JAM MATE | VIVIDPLUS

코코넛스프레드 4종 상세 정보

프리미엄 코코넛크림 베이스로 완성한 잼메이트 시그니처 라인업

01 코코넛잼



프리미엄 코코넛크림으로 완성한 깊고
부드러운 달콤한
잼메이트 대표하는 시그니처

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 냉장보관

02 코코넛얼그레이



부드러운 코코넛과 얼그레이의 은은한 시트러스 향이
어우러진 섬세하고 고급스러운 맛

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 냉장보관

03 코코넛초코



초콜렛, 카카오, 코코넛의 환상적인 조합
남녀노소 누구나 부담 없이 즐길 수 있는 맛

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 냉장보관

04 코코넛커피



호불호가 가장 적은 잼메이트 인기 만점
은은한 커피향과 코코넛의 환상적인 조합

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 냉장보관

과일잼 · 수제 스프레드 상세 정보

천연재료, 원유, 제주 유기농 말차 등 각 제품의 풍미를 살린 라인업
방부제 ZERO 화학첨가물 ZERO

01 스위트베리



딸기와 크랜베리 과육이 70% 이상
풍성하게 살아있는 과일 본연의 상큼한 맛

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

02 애플망고



70% 이상 애플망고 함유 비타민c, 엽산 가득
상큼한 건강한 한 모금

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

03 말차잼



제주 유기농 말차의 진한 풍미와 향, 입 안 가득
퍼지는 자연 그대로의 고급스러움

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 6개월 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

04 밀크잼



1등급 원유와 생크림으로 완성한 부드러운 깊은 맛
어떤 잼과도 잘 어울리는 클래식한 베이스

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 6개월 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

너트류 2종 상세 정보

원물의 진한 고소함을 중심으로 구성한 잼메이트 너트 스프레드 라인업
방부제 ZERO 화학첨가물 ZERO 당 함량 ZERO

01 아몬드스프레드



아몬드 원물 100% 진하고 고소함의
대명사, 진한 원물 맛

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

02 땅콩버터



땅콩 원물 100% 진하고 고소함의
대명사, 진한 원물 맛

용량 : 200g
유통기한 : 개봉 전 1년 / 개봉 후 3개월
보관방법 : 개봉 전 실온보관, 개봉 후 냉장보관

JamMate



Who is your sweet mate?

감사합니다.

