

Beauty Solution Company

더라운더드

뷰티 솔루션 기업 소개

목차



- 01 기업 개요 및 미션 • 소개 · 이념 · 연혁

- 02 핵심 역량 • 업무 영역별 전문 인력

- 03 사업 분야 및 제품 • BASED ON 브랜드
• OEM · ODM

- 04 성과 및 비전 • 글로벌 진출
• 국내 유통 확장
• 인증 · 수상 · 비전

01 더라운디드 소개

기업명 및 설립

- 2022년 4월 첫발을 내디딘 후, 뷰티의 본질에 집중하며 산업의 핵심 가치를 선도합니다.
- 과학적 연구를 기반으로 피부 본연의 건강한 아름다움을 실현하는 지속 가능한 뷰티 솔루션을 제공합니다.

핵심 사업 영역

- 자사 브랜드 BASED ON 을 통한 독창적 상품 개발 및 공급망(SCM)을 구축합니다.
- OEM·ODM·R&D 비즈니스 서비스를 수행합니다.
- 브랜드 기획부터 연구개발, 생산, 글로벌 유통까지 통합 솔루션을 제공합니다.

02 기업 이념

Core Value

Integrity · Innovation · Sustainability

- 신뢰 기반의 비즈니스 지향
- 연구와 창의를 통해 새로운 시장 가치 창출
- 사람과 환경을 함께 고려하는 지속가능한 아름다움 추구

Execution Excellence

Agility · Ownership · Collaboration

- 끊임 없는 도전
- 신속하고 정확한 실행
- 함께 성장하는 문화 실현

Our Action

Research · Quality · Customer

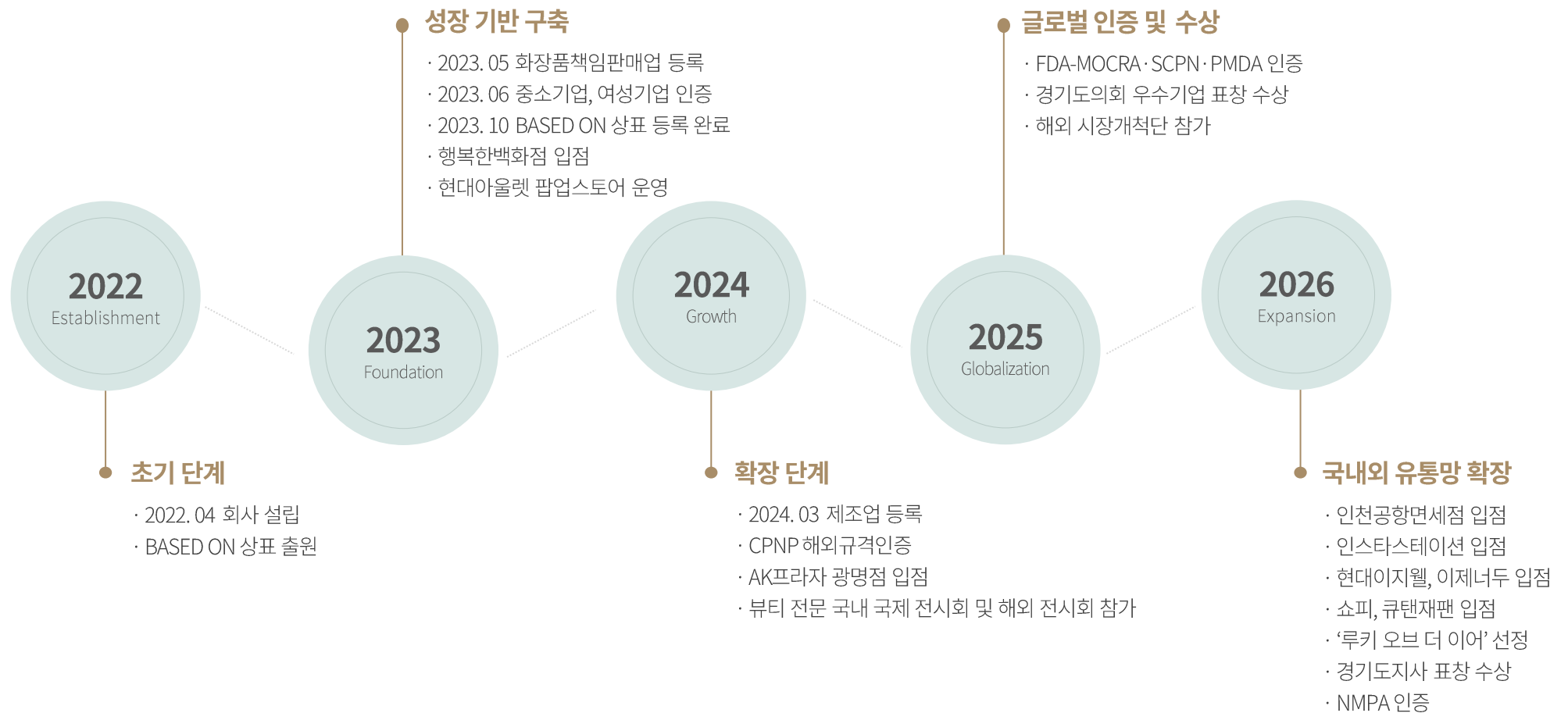
- 고객 가치와 경험 기반 연구개발
- 글로벌 수준의 품질 관리

Our Mission

Beyond Beauty, Beyond Standards

- 자연과 과학을 조화롭게 연결
- 더 나은 삶을 위한 뷰티 솔루션 제공
- 세계 시장에서 신뢰받는 브랜드로 성장

03 기업 연혁



04 전문 인력

전문성과 실행력을 바탕으로 브랜드의 지속 가능한 경쟁력을 구축합니다.



연구 개발 전문진

- 20년 이상의 연구개발 경험을 바탕으로 제품 특성에 최적화된 처방 설계와 기능성 화장품 개발 수행



생산 및 품질관리

- 전문 제조 파트너와의 협업을 통해 국내외 기준에 부합하는 품질관리 시스템 운영



브랜드 개발 역량

- 제품기획, 디자인, 론칭까지 브랜드의 전 과정을 통합적으로 실행

05 BASED ON 브랜드

브랜드 철학 및 개발 원칙

- 2003년부터 화장품 산업 전반의 경험을 바탕으로 피부에 정말 필요한 것이 무엇인지 고민했습니다.
- 화려함보다는 '기초(BASE)의 본질'에 집중하는 브랜드, BASED ON 이 시작되었습니다.
- 피부를 이해하는 처방, 과학적으로 검증된 성분, 지속가능한 윤리를 바탕으로 건강한 아름다움의 기준을 제안합니다.



피부에 기반한 처방



성분에 기반한 기능



윤리에 기반한 철학

06 BASED ON 브랜드

제품 특성 및 차별화

- 저자극·비건·기능성이라는 세 가지 기준을 바탕으로 피부 본연의 균형과 건강을 고려한 핵심 요소에 충실합니다.
- 불필요한 성분을 제외하고 피부 본질 중심의 뷰티 솔루션을 제공합니다.
- 제품군 : 스킨케어 / 스킨패드 / 자외선차단제 / 마스크팩 / 클렌징바



01

스킨케어



02

스킨패드



03

선스크린



04

마스크팩

07 OEM·ODM 서비스

안정적인 품질관리(QA/QC)를 기반으로 신뢰할 수 있는 생산 서비스를 제공합니다.



08 OEM·ODM 제품군

다양한 제품 라인업

- 스킨케어부터 메이크업, 기능성 제품까지 폭넓은 제품군을 개발·생산합니다.
- 고객의 다양한 니즈에 맞춘 맞춤형 솔루션을 제공합니다.



기초

스킨케어, 마스크류

퍼스널

바디케어, 헤어케어

메이크업

베이스 메이크업, 컬러 메이크업

기능성

선크림, 피부 고민 기능성

프리미엄

천연, 유기농, 비건, 할랄

마스크팩

다양한 시트의 페이스, 바디 마스크팩

09 글로벌 진출



아시아, 중앙아시아 및 유럽 시장 진출

· 일본, 태국, 베트남, 말레이시아, 대만, 홍콩, 중국 등 아시아 주요시장의 전시회 및 독일, 영국, 인도, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 시장개척단 참가를 통해 지속적인 현지 파트너십 구축 확대

북미 및 중동 시장 진출

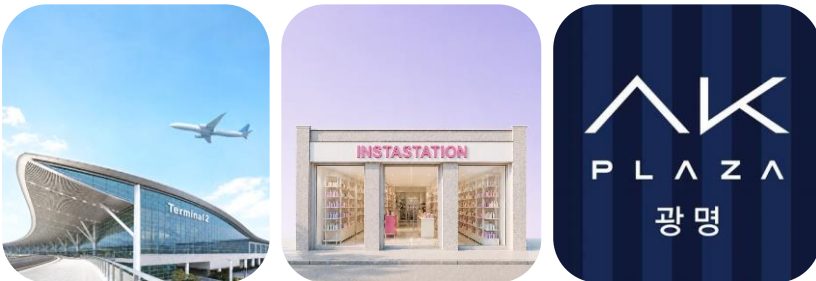
· COSMOPROF North America 전시회, K-COLLECTION with KCON LA 페스티벌, 두바이 K-Lifestyle 수출상담회 및 팝업 스토어 행사 참여 등 글로벌 네트워크 확장

10 국내 유통 확대



온라인 유통망

· 자사몰을 비롯하여 현대이지웰, 이제너두, 현대H몰, 롯데온, 쿠팡 및 글로벌 오픈마켓을 통해 전략적 유통 파트너십으로 판매 채널 확대



오프라인 유통망

· 인천공항면세점, 인스타스테이션, 행복한백화점, AK프라자 광명점 입점 및 현대아울렛 팝업 스토어 운영 등 다양한 오프라인 유통망 확대

11 해외규격인증 및 수상



글로벌 시장 진출의 기반 마련

- FDA-MoCRA Registration, CPNP Notification
- SCPN Notification, PMDA Documentation

업계의 주목받는 기업으로 인정

- 2023년 중소기업 및 여성기업 인증
- 2025년 경기도의회 우수기업 표창장 수상
- 2026년 '루키 오브 더 이어' 선정

브랜드 인지도 확장

2024년 부터

- 주요 국내 국제 전시회 및 해외 전시회 지속 참가
- 시장개척단 및 수출상담회 지속 참가

12 비전과 기대

기업 비전

· 기본을 지키며 본질에 충실한 화장품으로
세상의 균형 있는 아름다움을 실현합니다.

시장 리더십

· 유효성 신소재 개발과 독자적 처방 연구로
뷰티시장의 트렌드를 이끌어 갑니다.

글로벌 확장

· 주요 시장 진출 및 해외규격 인증 확대로
글로벌 시장을 확장합니다.

파트너십 강화

· 고객과의 지속적인 소통으로 신뢰할 수 있는
최상의 파트너로 자리 잡습니다.

더 나은 삶을 위한 뷰티 솔루션을 제공합니다.

감사합니다

더라운드
THE ROUNDED Co.

T. 031-8043-4364 F. 031-8043-4378

H. www.basedon.kr

A. 경기도 화성시 동탄구 동탄첨단산업1로 27, S동 2806호

E. mk@therounded.co.kr